



- 6 **Aufmacher: Formfindung** red dot Junior Prize
Kölner Design Preis
- 8 **Personalien** Marianne-Brandt-Wettbewerb
- 10 **Unternehmen** Design Plus Light+Building
DDC-Wettbewerb „Gute Gestaltung“

- 12 **Designerglück: Nachhaltigkeit pur** 22 **Material/Technik**
OLEDs in Serie
- 14 **Fragebogen: Bibs Hosak-Robb** Leichtbau-Autositz
PU-Sportwagen
- 16 **Produkte / Projekte** Folie als Antenne
Haptik-Simulation

Signale

- Sprungmessgerät „Optojump“ LEDs für Kleinprojektoren
200 Jahre Silberschmiede Wilkens
Energiesparen nach Haihaut-Vorbild
- Dysons flügelloser Ventilator
- Otto Bock Center
- Leonardo-Jubiläumsserie
- Duschen unterm Farbwasserfall
- 24 **Hochschule**
Digitaler Textkonsum
Gewichtsoptimierter Autositz
Gyropkopter
Smarter Stützstrumpf
Gästebett zum Aufrollen
Umnutzung von Stellwerken
Aufwärtskompatible Segelyacht
- 26 **Rezensionen**
Hans Schwipperts Bundeshaus
Ausstellung Altargerät
UdK-Workshop „Nachschlag“
Erco-Lichtbuch
Gui Bonsiepe
Brandes/Erlhoff: Designtheorie
- 18 **Messerschau Euromold**
Alu-Sintermaterial
Fräsen mit vier Achsen
3-D-Drucker mit 190 Litern
Weißer 3-D-Drucken
SolidWorks Sustainability
SolidThinking „Morphogenesis“
Autodesk wächst weiter
- 20 **Wettbewerbe/Events**
Electrolux-Wettbewerb
Focus Open

Service	4	Service
1/10 design report		
Signale	3	Editorial
	72	Termine
	73	Schlusswort
Schwerpunkt	74	Impressum
	74	Vorschau
Report		

designreport established by **Rat für Formgebung**
German Design Council



- 28 **Design als Business**
Zur Einführung: Geld verdienen
als Designer – zum Stand der Dinge
- 30 **Design needs Business**
Wirtschaft und Design – Beispiele
und Strukturen
- 32 **Diktat der Zahlen**
Aleksandar Tatic über die Rivalität
von Design und Deckungsbeiträgen
- 33 **Innovationsmotor Design**
Das Design der Zukunft verbindet
Beratung, Planung und Produktion

Schwerpunkt

- 34 **Produzenten für die Nische**
Designbüros als Hersteller:
vier Fallbeispiele
- 36 **Sprung nach Osten**
Deutsche Designbüros
mit Dependancen in Asien
- 38 **Signale geben, selbst und ständig**
Wie erreicht man Aufmerksamkeit
bei Auftraggebern und Öffentlichkeit?
- 40 **Ins kalte Wasser geworfen**
Über Unterschiede im Berufsalltag
deutscher und amerikanischer Designer

- 44 **Studio Hannes Wettstein**
Eineinhalb Jahre nach dem Tod des
Gründers – unser „Besuch bei ...“
- 50 **Velohelden mit ganzheitlichem Ansatz**
Mit dem Fahrrad fing es an: das
Dresdner Büro Neongrau
- 52 **Drei Kieler Dekaden**
Ende und Neuanfang: Dieter Zimmer
zieht 's von Kiel nach China
- 53 **Aus Kunststoff mach Kunststoff ...**
Eine Diplomarbeit nach dem
Cradle-to-Cradle-Prinzip
- 54 **Patientenschonend**
Emotionen berücksichtigen:
Gerät zur Brustkrebsdiagnose

Report

- 56 **Ross und Reiter**
Auftraggeber und Designer fest
im Sattel – die 9. Face to Face
- 58 **Frühlingserwachen**
Die Traditionsmesse Ambiente
strukturiert sich grundlegend um
- 60 **Wen Design antreibt:
Gizeh und PLX**
Selbstdrehen reloaded
- 63 **Auf Zementfüßen**
Holz und Eternit – eine ungewöhn-
liche Möbelfamilie von Jörg Boner
- 66 **Im Bannkreis des Luxuskartells**
Die erste Konferenz des Rat für
Formgebung zum Thema Luxus
- 68 **Einheit in der Vielheit**
Abwechslungs- und erkenntnis-
reich: der neue Höhe
- 69 **Nachgefragt**
Markus Frenzls intelligente
wie kurzweilige Essays
- 70 **Möbliertes Oberstübchen**
Fritz Kahn – Autor, Arzt und ein
Pionier der Infografik in den 1920ern

